

# Regulamento do Concurso Cultural do 16º Fest'in - 2017

## Tema do Concurso: Campanha de Prevenção e Combate ao Diabetes

### Artigo I

Poderão participar do Concurso Cultural do 16º Fest'in grupos de alunos de uma mesma faculdade inscritos em qualquer etapa dos cursos superiores de Comunicação, compostos por um mínimo de 3 e um máximo de 6 integrantes. Para fins de validação da inscrição dos trabalhos, todos os membros do grupo deverão também estar inscritos nas palestras do 16º Fest'in;

### Artigo II

A comissão organizadora do 16º Fest'in se responsabilizará pela seleção e julgamento das peças inscritas, das quais sairão o *shortlist*, e as premiações de 1º, 2º e 3º lugares da campanha. O *shortlist* será revelado na manhã do dia do evento.

### Artigo III

É obrigatória a entrega de todas as peças relacionadas da campanha e a ficha de inscrição do concurso devidamente preenchida. As equipes estarão livres para apresentar outras peças e ações que julgarem relevantes ao desenvolvimento do conceito criativo de sua campanha, além das obrigatórias.

### Artigo IV

A APP Ribeirão se reserva ao direito de utilizar a campanha vencedora, promovendo as adaptações que julgar necessárias para sua produção, sem alterar o conceito básico das peças. A campanha vencedora será produzida por profissionais e doada para veiculação nos canais de mídia apropriados, conforme disponibilidade.

### Artigo V

O material deverá ser entregue na sede da APP (Rua Sargento Silvio Delmar Hollenbach, 831 – Bairro Nova Ribeirânia – Ribeirão preto – SP – CEP 14096-590), até as 18h do dia **12 de maio de 2017**, juntamente com a ficha de inscrição, que deverá ser assinada pelo coordenador do curso, dando legitimidade à inscrição.

### Artigo VI

O trabalho poderá ser retirado no prazo máximo de 30 (trinta) dias após a realização do 16º Fest'in, na sede da APP. Depois desta data, não será aceito nenhum tipo de reclamação quanto à destinação e arquivo das peças inscritas.

### Artigo VII

No julgamento da CAMPANHA, serão eleitas e premiadas as 3 (três) melhores campanhas (premiações bronze, prata e ouro). A melhor campanha será laureada com o troféu "Prêmio Universitário", e será produzida e finalizada por profissionais da área. A critério dos veículos de comunicação parceiros da APP-RP, será também veiculada por tempo indeterminado.

- **Prêmio Editora Abril:** A CAMPANHA vencedora também será agraciada com a veiculação do anúncio na Revista Veja Paulista II (Ribeirão e região nordeste do estado).

## **Artigo VIII**

A comissão organizadora do Fest'in é soberana para proceder com alterações que julgar necessárias, no decorrer da organização do evento.

## **Artigo IX**

Os membros das equipes participantes declaram que são os legítimos e exclusivos autores dos trabalhos, respondendo por quaisquer danos a terceiros por eventuais infrações que representem a violação de quaisquer direitos, inclusive o de propriedade intelectual e industrial; e concordam em doar integralmente e gratuitamente os direitos autorais patrimoniais das peças inscritas neste concurso, através da assinatura de documento específico para esta finalidade, em ato a ser conduzido após a revelação dos ganhadores do concurso.

O ato da inscrição implica na aceitação integral dos termos deste regulamento.

## **Artigo X**

A precondição para a inscrição dos trabalhos do concurso, em número ilimitado, é a inscrição de todos os participantes do grupo para o dia das palestras.

O valor individual de inscrição para o dia das palestras será de:

- **Sócios APP e estudantes das universidades patrocinadoras do Fest'in: R\$ 40,00**
- **Não sócios: R\$ 80,00**

O 16º Fest'in acontecerá no dia 27/05/17, no Centro de Convenções de Ribeirão Preto, em Ribeirão Preto, das 8h às 17h. Maiores informações sobre a programação estarão disponíveis no site **[www.festin.com.br](http://www.festin.com.br)**.

## **BRIEFING DE CRIAÇÃO DO CONCURSO SOCIAL DO 16º FEST'IN / 2017**

O Fest'in, Festival Universitário do Interior, é um evento voltado aos estudantes, visando o aprimoramento e a ampliação dos conhecimentos na área de comunicação. O concurso social está inserido na sua programação porque busca o engrandecimento e enriquecimento do perfil do futuro profissional do mercado, além de representar uma importante ação da APP-RP junto à sociedade, demonstrando a importância da propaganda para a disseminação de temas de interesse coletivo.

Veja as informações necessárias sobre este case no briefing abaixo:

### **CLIENTES:**

- APP RIBEIRÃO
- CENTRO DE ESTUDOS OFTALMOLÓGICOS (CEO) CYRO DE REZENDE – DIVISÃO DE OFTALMOLOGIA DO HOSPITAL DAS CLÍNICAS DA USP/RP.

### **ENTREGA DOS MATERIAIS DO CONCURSO:**

**25/04/2017 – 18h nova data – 10/05/2017 – 18h**

### **TEMA:**

**CAMPANHA DE PREVENÇÃO E COMBATE AO DIABETES**

## HISTÓRICO SOBRE O DIABETES

(fonte: site SBD)

### O QUE É DIABETES:

“Diabetes é uma doença crônica na qual o corpo não produz insulina ou não consegue empregar adequadamente a insulina que produz.” Mas o que é insulina? É um hormônio que controla a quantidade de glicose no sangue. O corpo precisa desse hormônio para utilizar a glicose, que obtemos por meio dos alimentos, como fonte de energia.

Quando a pessoa tem Diabetes, no entanto, o organismo não fabrica insulina e não consegue utilizar a glicose adequadamente. O nível de glicose no sangue fica alto - a famosa hiperglicemia. Se esse quadro permanecer por longos períodos, poderá haver danos em órgãos, vasos sanguíneos e nervos.” (fonte SBD)

### QUAIS SÃO AS COMPLICAÇÕES DO DIABETES?

É importante lembrar que o gerenciamento adequado da taxa de glicemia reduz drasticamente o risco de desenvolver uma complicação. O Diabetes é uma doença cercada de mitos, mas na verdade, quem tem o problema pode levar uma vida normal: ativa, saudável e feliz. Entretanto, se não houver acompanhamento, as altas taxas de glicose no sangue podem favorecer algumas complicações, como as abaixo relacionadas:

- **Problemas renais:** os rins são uma espécie de filtro, compostos por milhões de vasinhos sanguíneos (capilares), que removem os resíduos do sangue. O Diabetes pode trazer danos aos rins, afetando sua capacidade de filtração.

- **Pés e membros inferiores:** um probleminha nos pés, que pode até parecer bobo, pode virar uma séria complicação se você tem Diabetes. Uma das causas mais comuns é o dano aos nervos, também chamado de neuropatia, e a má circulação.

- **Peles e calos:** uma alteração comum é a pele dos pés, que pode ficar muito seca e favorecer o aparecimento de feridas (rachaduras). Isso acontece porque os nervos que controlam a produção de óleo e umidade estão danificados. Em pessoas com Diabetes, os calos aparecem com mais frequência, porque há áreas de alta pressão nessa parte do corpo, que aguenta nosso peso o dia inteiro. Calos não tratados podem transformar-se em úlceras (feridas abertas).

- **Problemas nos olhos:** se você gerencia bem a taxa de glicemia, é bem provável que apresente problemas oculares de menor gravidade; ou nem presente. Mas saiba: quem tem Diabetes está mais sujeito à cegueira.

Além da cegueira, o Diabetes pode causar problemas oculares como a catarata, glaucoma e a retinopatia.

### QUAIS SÃO OS TIPOS DE DIABETES?

#### O Diabetes Tipo 1:

Em algumas pessoas, o sistema imunológico ataca equivocadamente as células beta. Logo, pouca ou nenhuma insulina é liberada para o corpo. Como resultado, a glicose fica no sangue, em vez de ser usada como energia. Esse é o processo que caracteriza o Tipo 1 de Diabetes, que concentra entre 5 e 10% do total de pessoas com a doença.

O Tipo 1 aparece geralmente na infância ou adolescência, mas pode ser diagnosticado em adultos também. Essa variedade é sempre tratada com insulina, medicamentos, planejamento alimentar e atividades físicas, para ajudar a controlar o nível de glicose no sangue.

### **O Diabetes Tipo 2:**

O Tipo 2 aparece quando o organismo não consegue usar adequadamente a insulina que produz; ou não produz insulina suficiente para controlar a taxa de glicemia. Cerca de 90% das pessoas com Diabetes têm o Tipo 2. Ele se manifesta mais frequentemente em adultos, mas crianças também podem apresentar. Dependendo da gravidade, ela pode ser controlada com atividade física e planejamento alimentar. Em outros casos, exige o uso de insulina e/ou outros medicamentos para controlar a glicose.

### **Diabetes Gestacional:**

É um tipo de Diabetes identificada durante a gravidez. Pode persistir ou desaparecer após o parto.

### **Pré-Diabetes:**

Já imaginou se o corpo humano contasse com um sistema de alarme que dispara quando o risco de desenvolver uma doença aumenta? Não seria uma chance de mudar seu futuro?

A maioria das pessoas não sabe o que é Pré-Diabetes. Uma pesquisa feita pela SBD em parceria com o laboratório farmacêutico Abbott apontou que apenas 30% dos pacientes tinham informações sobre essa condição.

O termo Pré-Diabetes é usado quando os níveis de glicose no sangue estão mais altos do que o normal, mas não o suficiente para um diagnóstico de Tipo 2. Obesos, hipertensos e pessoas com alterações nos lipídios estão no grupo de alto risco.

É importante destacar que 50% dos pacientes nesse estágio 'pré' vão desenvolver a doença. O Pré-Diabetes é especialmente importante por ser a única etapa que ainda pode ser revertida ou mesmo que permite retardar a evolução para o Diabetes e suas complicações.

Por que existe essa preocupação? Muitos pacientes, ao serem comunicados de que têm Pré-Diabetes, não enxergam ali uma oportunidade. Deixam para 'cuidar' quando o problema se agravar. Só que o Pré-Diabetes pode prejudicar nervos e artérias, favorecendo diversos outros males, a exemplo de infarto e derrames (veja em Complicações)

A mudança de hábito alimentar e a prática de exercícios são os principais fatores de sucesso para o controle. No entanto, para 60% dos pacientes, a dieta é o passo mais difícil a ser incorporado na rotina. Ao todo, 95% têm dificuldades com o controle de peso, dieta saudável e exercícios regulares. Lembre-se: ninguém morre de Diabetes, e sim do mau controle da doença.

De acordo com a International Diabetes Federation, entidade ligada à ONU, existem no mundo mais de 380 milhões de pessoas com Diabetes. Na maioria dos casos, a doença está associada a condições como obesidade e sedentarismo, ou seja, pode ser evitada. É possível reduzir a taxa de glicose no sangue com medidas simples. Perder de 5 a 10% do peso por meio de alimentação saudável e exercícios faz uma grande diferença na qualidade de vida. Mexa-se!

## **SINTOMAS MAIS COMUNS**

- Cansaço e fraqueza
- Fome e sede excessiva
- Perda de peso
- Muita urina à noite

## **OUTROS SINTOMAS SUSPEITOS**

- Visão turva
- Cãibras e sensação de pernas pesadas e doloridas
- Nervosismo
- Infecções de repetição
- Cicatrização lenta
- Formigamentos e dormências em membros inferiores
- Coceiras no corpo ou genitais

## **QUEM TEM MAIOR RISCO DE TER DIABETES?**

### **Fatores de risco para Diabetes Tipo 1**

Já se sabe que há uma influência genética - ter um parente próximo com a doença aumenta consideravelmente as chances de você ter também. Mas ainda não há pesquisa conclusivas sobre os fatores de risco para o Diabetes Tipo 1.

### **Fatores de risco para Diabetes Tipo 2**

Pessoas que apresentam fatores de risco para o desenvolvimento de Diabetes Tipo 2 devem fazer consultas médicas periódicas e exames com frequência. Você deve ficar mais atento se:

- Tem diagnóstico de Pré-Diabetes – diminuição da tolerância à glicose ou glicose de jejum alterada (Veja em *Você já ouviu falar de Pré-Diabetes?*)
- Tem pressão alta;
- Tem colesterol alto ou alterações na taxa de triglicérides no sangue;
- Está acima do peso, principalmente se a gordura estiver concentrada em volta da cintura;
- Tem um pai ou irmão com Diabetes;
- Tem alguma outra condição de saúde que pode estar associada ao Diabetes, como a doença renal crônica (veja em *Complicações*);

- Teve bebê com peso superior a quatro quilos ou teve Diabetes gestacional (veja em *Diabetes Gestacional*);
- Tem síndrome de ovários policísticos;
- Teve diagnóstico de alguns distúrbios psiquiátricos, como esquizofrenia, depressão, transtorno bipolar;
- Tem apneia do sono;
- Recebeu prescrição de medicamentos da classe dos glicocorticoides.

### **Fatores de risco para Pré-Diabetes:**

Assim como Diabetes Tipo 2, o Pré-Diabetes pode chegar à sua vida sem que você perceba. Ter consciência dos riscos e buscar o diagnóstico é importante, especialmente se o Pré-Diabetes for parte do que nós chamamos de 'síndrome metabólica':

- Pressão alta;
- Alto nível de LDL ('mau' colesterol) e triglicérides; e/ou baixo nível de HDL ('bom' colesterol);
- Sobrepeso, principalmente se a gordura se concentrar em torno da cintura.

### **COMO POSSO SABER SE TENHO DIABETES?**

Após uma avaliação médica, a pessoa é encaminhada a realizar a coleta de açúcar no sangue para análise em jejum. Este teste possibilita a medida da quantidade de açúcar no sangue, expressa em MG (miligramas) /dl (decilitros), para que seja comparada com os valores normais.

### **QUAIS SÃO OS VALORES ADEQUADOS DE AÇÚCAR NO SANGUE?**

Jejum

70-99 mg/dl

São indicativos de Diabetes valores de glicemia acima de 125 mg/dl em jejum de 8 horas ou acima de 200 mg/dl, a qualquer hora do dia.

### **COMO POSSO PREVENIR AS COMPLICAÇÕES DO DIABETES?**

- Mantendo os valores de açúcar no sangue controlados;
- Perdendo peso e controlando o colesterol;
- Praticando exercícios físicos regularmente, após avaliação médica;
- Não fumando;

- Mantendo a pressão arterial dentro dos valores normais (130/80 mmHG);
- Cuidando adequadamente de seus pés;
- Tendo uma alimentação saudável e balanceada;
- Usando medicamentos conforme a indicação do médico e a orientação do farmacêutico.

## PRECAUÇÃO

Um simples exame de sangue pode revelar se você tem diabetes. Com uma gotinha de sangue e três minutos de espera, já é possível saber se há alguma alteração na taxa de glicemia. Caso a alteração seja considerável, será necessária a realização de outros exames, mais aprofundados.

Para ter certeza do resultado e assim começar o tratamento, o médico deve solicitar o teste oral de tolerância à glicose, mais conhecido como Curva Glicêmica. O exame é feito em diversas etapas, em que são coletadas amostras de sangue em um tempo determinado, geralmente de 30 em 30 minutos. Nos intervalos, o paciente deve ingerir um xarope de glicose. Os resultados são dispostos em um gráfico e permitem o diagnóstico preciso.

**Fazer exames preventivos e consulta junto ao seu médico, e estar atento aos fatores de risco, serão sempre as melhores formas de prevenir e combater o diabetes.**

“É fácil ouvir que você tem diabetes? Não. Entretanto, se você tiver informação de qualidade e aprender tudo o que precisa para o seu dia a dia com a doença, pode ter uma vida longa, feliz e saudável. É normal que a cabeça gire, com muitas perguntas, medo e ansiedade. Mas quem está bem orientado consegue substituir o medo pela precaução. “

## QUE MENSAGEM BUSCAMOS NA COMUNICAÇÃO DO CONCURSO DO 16º FEST'IN?:

O Diabetes é uma doença silenciosa que atinge 8,1% de nossa população (16 milhões de pessoas), segundo dados da OMS (<http://agenciabrasil.ebc.com.br/geral/noticia/2016-04/oms-diz-que-mais-de-16-milhoes-de-brasileiros-sofrem-de-diabetes>). E destas, cerca de 40% desconhecem que são portadoras.

É uma doença da modernidade, diretamente relacionada aos novos hábitos da população, que se expõe aos riscos relacionados ao excesso de peso, à obesidade e à inatividade física. Também o envelhecimento da população contribui para o aumento dos casos da doença na sociedade. Não por acaso, juntamente com a Hipertensão, o Diabetes é considerado uma das doenças que mais avança em nossa sociedade (nos últimos 35 anos o número de casos dobrou).

No Brasil, são mais de 70 mil mortes todos os anos associadas a esta doença. Junto com o câncer e doenças cardiovasculares, o Diabetes é a doença que mais mata no mundo (OMS), além de ser a razão primeira para os casos de cegueira não causada por traumas, a primeira causa de amputação de membros inferiores e a primeira causa de insuficiência renal.

Uma campanha que tenha o objetivo de Prevenir e Combater o Diabetes precisa, antes de tudo, trazer a gravidade do tema para o conhecimento das pessoas. Se a doença é “silenciosa” – já que os portadores não percebem no dia a dia seus graves efeitos – os riscos associados não o são, haja visto as inúmeras consequências relacionadas, que vão da cegueira, da amputação de um membro ou mesmo da morte.

Ainda, por ser uma doença que atinge um número muito significativo de pessoas (8 em cada 100), temos o desafio de impactar um grande número de pessoas, particularmente aquelas associadas ao risco do **Diabetes Tipo 2 e os Pré-Diabéticos (o público-alvo principal desta campanha do Festin!!)**.

**A comunicação tem, assim, os seguintes objetivos:**

**- Objetivo Primário:**

Um chamado para a **Prevenção do Diabetes**: queremos que as pessoas entendam a gravidade da doença, que façam exames em busca de diagnóstico, e que busquem informação de qualidade para evitar ou conviver bem com a doença, já que a mesma não tem cura depois de estabelecida;

“O Diabetes não está sendo encarado como a doença grave que é. Ao não compreenderem a gravidade do Diabetes, as pessoas sem a doença podem acabar não se preocupando em prevenção e os portadores delas podem não levar o tratamento a sério.” (SBD)

**- Objetivo Secundário:**

1) Disseminar a informação sobre a presença ampla e silenciosa do Diabetes na sociedade (8,1% da população). Nos lares e famílias, pessoas queridas podem portar a doença sem terem o seu conhecimento (cerca de 40% desconhecem que são portadoras);

2) Ao mesmo tempo, queremos dizer: conviver com o diabetes é possível – mas é preciso primeiro diagnosticar-se, informar-se e mudar hábitos;

**Resumidamente, a campanha deve levar para o seguinte entendimento:**

**O Diabetes é uma doença grave, e seu maior risco é a desinformação: informe-se, previna-se e trate-se.**

(\*)Consulte referências de artigos e campanhas no site do 16º Fest'in



**Referências de campanhas:**

<http://www.updateordie.com/2016/04/01/sweet-kills/>

<https://www.behance.net/gallery/16045843/Diabetes-Awareness-Campaign-for-TESCO>

<https://youtu.be/LtGK2IFB9II>

<https://gulbenkian.pt/noticias/campanha-nao-a-diabetes/>

<http://www.comunicaquemuda.com.br/industria-farmaceutica-indiana-faz-campanha-de-prevencao-ao-diabetes/>

<http://marcelobritocba.blogspot.com.br/2011/12/campanha-de-controle-do-diabetes-da.html>

**Sites e dados sobre o tema:**

<http://www.diabetes.org.br/a-sbd>

<http://www.diabetes.org.br/ultimas/385-pesquisa-mostra-desconhecimento-da-populacao-sobre-o-diabetes>

<http://www.diabetes.org>

<http://www.who.int/diabetes/global-report/en/>

<https://www.canneslions.com/>

**Outras informações:**

O diabetes utiliza-se do círculo azul como elemento universal de sua comunicação, e sua presença é desejável nesta campanha.

<http://walterminicucci.com.br/noticias/292-o-simbolo-do-diabetes6>

## **PEÇAS A SEREM DESENVOLVIDAS PARA O CONCURSO:**

Os participantes deverão desenvolver uma campanha publicitária para o tema proposto, com conceitos claros, criativos, coerentes e únicos. O conceito criativo da mensagem da campanha deverá ser desenvolvido em 4 peças publicitárias obrigatórias (abaixo relacionadas), podendo também ser expresso em outras peças de caráter não obrigatório.

## PEÇAS DE CRIAÇÃO OBRIGATÓRIA:

**Vídeo para a Internet:** o grupo deverá criar, roteirizar e editar um vídeo (de até no máximo 5 min.) para a internet, desenvolvendo a mensagem com o tema da campanha; Este vídeo deverá ser gravado em MP4 e encaminhado à organização em uma mídia digital (DVD);

**Comercial de TV** – sinopse e roteiro com *story board* de um VT de 30', para ser veiculado em TV aberta, sendo que os 3 segundos finais deverão ser reservados para a inserção da logomarca de apoio do veículo (não é necessário gravar VT);

**Revista** – *layout* de uma página (formato 21x28cm), sem limite de número de cores, colada em cartolina branca ou preta, sem identificação, juntamente com cópia do material em formato digital, gravada em CD (JPG);

**Outdoor** – formato padrão (9x3m) sem limite de número de cores, colada em cartolina branca ou preta, sem identificação, juntamente com cópia do material em formato digital, gravada em CD (JPG).

*Obs.: o envio de trabalhos incompletos, que não contemplem uma ou mais peças obrigatórias, poderá implicar na desclassificação do trabalho.*

## PEÇAS DE CRIAÇÃO NÃO OBRIGATÓRIAS:

**Spot rádio** – enviar texto (não gravar spot);

**TV Indoor (OOH)** – criar um roteiro de 15" para a mídia de painéis de TV Indoor, lembrando que esta mídia é feita de painéis animados SEM sonorização. Criar a sequência máxima de até 5 painéis para serem animados por até 3 segundos cada;

**Cartaz**- *layout*, no formato A3, sem limite de número de cores, colada em cartolina branca ou preta, com margem de 5 (cinco) cm, sem identificação, juntamente com cópia do material em formato digital, gravada em CD (JPG);

**Peças para Ação de Ativação:** ações que possam trazer o público-alvo para uma experiência sensorial ou de vivência com o tema da mensagem da campanha;

**Banner para Internet:** arquivo SWF ou GIF com 468x60px.

*Obs.: as equipes estarão livres para apresentar outras peças e ações que julgarem relevantes ao desenvolvimento do conceito criativo de sua campanha.*

## ASSINATURA DA CAMPANHA

Assina a campanha

INICIATIVA: Logomarca da APP Ribeirão

APOIO: Logomarca CEO CYRO DE REZENDE

Desejável a inclusão do símbolo universal do diabetes (o círculo azul) na campanha.

Os arquivos para download estão disponibilizados no site [www.festin.com.br](http://www.festin.com.br).

## CRITÉRIO DE JULGAMENTO

As campanhas serão julgadas tendo em vista:

- 1) Criatividade;
- 2) Clareza, objetividade e assertividade da mensagem;
- 3) Ineditismo na abordagem; (Ninguém nunca viu!)
- 4) Desenvolvimento do tema nas diferentes mídias, mantendo a coerência, unidade e força da mensagem central da campanha em todas as peças publicitárias produzidas.